

Integración de diseño y función según Steve Jobs

Steve Jobs fue un visionario que no solo estuvo envuelto con la innovación de las funciones de la tecnología que conocemos hoy, sino, que el fue clave para crear una experiencia agradable a través del diseño de sus productos. En los ochenta Steve Jobs creía que los grandes diseñadores estaban diseñando edificios o autos y que por esta razón el diseño de las computadoras no era bueno. En ese momento Jobs propone integrar diseños que traigan una experiencia más agradable para los usuarios que estarán utilizando estos productos con frecuencia. Partiendo de esta premisa sabemos que Steve Jobs no solo quiso innovar la función, sino, que también la experiencia a través de su diseño.

Aunque Steve Jobs no era un diseñador, sus colegas lo catalogaban como una voz enriquecedora por su visión como participante y usuario. Gracias a esta visión es que Apple decide no solamente enfocarse en la funcionalidad, sino, que en una experiencia única a través de sus productos. Comenzaron con cambiar el diseño de las computadoras, hasta rediseñar el celular y convertirlo en una experiencia fácil de utilizar pero aún así innovadora. Esto es un ejemplo de como para vender un producto con éxito, debe de haber una armonía entre la función y el diseño.

Apple es una marca reconocida no solo por sus productos innovadores, también por sus diseños elegantes y la simplicidad de los mismos. Estos factores hacen que estos productos puedan ser utilizados por cada individuo, ya que, la simplicidad y la funcionalidad de los mismos permiten que hasta los usuarios menos diestros puedan participar de esta experiencia. Este éxito no hubiese sido posible si la compañía solo hubiese continuado haciendo productos con los diseños del momento (así se hubiesen convertido en una compañía del montón). Steve Jobs y su visión de la experiencia del usuario es la clave del éxito de Apple, pues, logró innovar tanto en diseño, como en funcionalidad.

La historia del éxito de Apple es un ejemplo de que siempre debe de haber balance entre el diseño y función. De igual manera, es una invitación a pensar fuera de la caja y a perder el

miedo a innovar para crear cosas nuevas. Estas anécdotas nos recuerdan que para diseñar nos debemos poner en los zapatos del consumidor y pensar en su experiencia. En fin, Steve Jobs y su historia nos recuerda que se diseña con un propósito y el deseo de solucionar un problema, no por ego.